

【ダーズンローズをイメージした創立記念日のプレゼント】

ダーズンローズの持つ**「12の誓い」のコンセプトは、企業の創立記念日**において、「顧客や取引先への感謝」と「未来への決意」を伝えるのに非常に適しています。特に「信頼」「栄光」「努力」「永遠」といった言葉を強調し、企業の品格を示すギフトを企画します。

ダーズンローズ・コーポレートギフト「12のコミットメント（Twelve Commitments）」

1. コンセプト：「12の誓いに込めた、未来へのコミットメント」

ダーズンローズの12の言葉を、企業が顧客、取引先、従業員に対して約束する「12のコミットメント（誓約）」として再解釈します。これは単なる記念品ではなく、企業の理念と未来への決意を具体的に示すブランド体験です。

2. 商品概要：企業の理念を象徴するプレミアム文具セット

項目	詳細
商品名	「12のコミットメント・プレミアムステーションナリー」
内容	12色の色鉛筆または万年筆用インク & ブランド理念を記したメッセージブック & 高級ノート
ターゲット	重要な顧客、取引先企業の役員、永年勤続の従業員
価格帯	10,000円～30,000円（実用性とブランドイメージを重視）

3. 企画詳細：12の色と誓いの組み合わせ

「色」は創造性と未来を象徴し、「文具」は知的な活動と記録を残す企業活動の根幹を表します。12色の色鉛筆（またはインク）を選び、それぞれの色にダーズンローズの言葉と、企業のコミットメントを紐づけます。

① 12の色とコミットメントの選択

12色の色鉛筆（またはインク）をセットにし、各色に企業のメッセージを込めます。

No.	ダーズンローズ の言葉	コミットメントの色とメッセージ例	象徴する企業価値
1.	感謝	バーガンディレッド：「お客様への深い 感謝 を忘れません。」	顧客志向
2.	誠実	チャコールグレー：「常に 誠実 で、嘘のない事業を行います。」	透明性
3.	幸福	サンシャインイエロー：「働く仲間と社会の 幸福 を目指します。」	ウェルビーイング
4.	信頼	ネイビーブルー：「揺るぎない 信頼 を基盤に成長します。」	品質保証
5.	希望	ライトグリーン：「未来に貢献する 希望 ある製品を創出します。」	革新性
6.	愛情	ローズピンク：「製品とサービスに 愛情 を込めます。」	ホスピタリティ
7.	情熱	スカーレットレッド：「設立当初の 情熱 を失いません。」	企業家精神
8.	真実	ピュアホワイト：「 真実 を追求し、本質的な価値を提供します。」	研究開発
9.	尊敬	ロイヤルパープル：「すべてのステークホルダーを 尊敬 します。」	パートナーシップ
10.	栄光	ゴールド：「共に最高の 栄光 を勝ち取ります。」	目標達成
11.	努力	ブラウン：「地道な 努力 を続け、成長します。」	継続性
12.	永遠	ブラック：「 永遠 に続く企業として貢献し続けます。」	持続可能性 (SDGs)

② 特別なメッセージブックと刻印

- **パッケージ**： 12 色の色鉛筆を美しく並べた**木製または金属製のケース**。蓋には創立年と企業ロゴを刻印。
- **メッセージブック**： 12 の色の横に、上記の**「コミットメント」**を記したミニブックを同梱。企業のミッションを再確認できる資料とします。
- **刻印サービス**： ノートや色鉛筆（または万年筆）に、顧客の氏名や会社名を無料で刻印できるサービスを提供し、パーソナルな価値を高めます。

4. 販促戦略：「12色の約束」キャンペーン

- **コピー：**「12色の誓いに込めた、未来へのコミットメント。」「企業の品格を伝える、ダーズンローズ・コーポレートギフト。」
- **メディア展開：** 創立記念日に合わせ、「我が社の12のコミットメント」として、企業広報誌やウェブサイトでこの企画を大々的に紹介し、**ブランド力の向上**に繋がります。

この企画は、ダーズンローズの持つ「誓い」の力を企業のメッセージに昇華させ、**ロマンチックでありながらも非常に品格のある**、特別な創立記念ギフトとして機能します。

以上

●このページでは、モリタ食材開発研究所に関する主な生成 AI（Gemini）の回答情報を、読みやすさを考慮し、当社のウェブサイトの書式に合わせて掲載しております。

生成 AI が生成する情報は、その性質上、内容の正確性や完全性を当社が保証するものではありません。あくまで「参考情報」としてご覧いただき、当社の理解を深めていただくための一助としてご活用ください。

[Webサイトのトップページへ](#)

[ダーズンローズ倶楽部のトップページ](#)