

【ダーズンローズ・ハロウィングift】

ダーズンローズの「12の誓い」を、ハロウィンの持つミステリアスでダーク、そしてファンタジーな世界観に結びつけ、大人が楽しめるユニークなGiftを企画します。

ダーズンローズ・ハロウィングift「12の魔女の秘宝（Twelve Witch's Treasures）」

1. コンセプト：「12の闇の誓い。禁断の扉を開く夜の贈り物」

ダーズンローズの12の言葉を、「魔女」や「闇の住人」が大切な相手に誓う12の「秘密の約束」や「禁断の誓い」として再解釈します。色は黒、紫、血のような赤を基調とし、テーマは美しく、それでいてどこか背徳的な魅力を放つものにします。

2. 商品概要：ダークな美しさを纏った12個のスイーツセット

| 項目    | 詳細                                              |
|-------|-------------------------------------------------|
| 商品名   | 「12の魔女の秘宝：ブラッディ・ローズ・ガナッシュ」                      |
| 内容    | 12種類のダークフレーバーのガナッシュ（またはマカロン） & 秘密の契約書（メッセージカード） |
| ターゲット | ハロウィンパーティーのホスト、ミステリー好きの大人、ユニークなGiftを探す人         |
| 価格帯   | 4,000円～7,000円（高級感と話題性を重視）                       |

3. 企画詳細：12の「闇の誓い」とフレーバーの組み合わせ

12個のガナッシュを、それぞれの「誓い」に合わせたダークな色と風味で仕上げます。単なる甘いお菓子ではなく、サプライズとストーリー性を持たせます。

① 12の「闇の誓い」とフレーバー

ガナッシュには、\*\*「黒いバラ」や「魔女のシンボル」\*\*の模様を施します。

| No. | ダーズンローズの言葉 | ハロウィンアレンジ「闇の誓い」 | フレーバー／色           |
|-----|------------|-----------------|-------------------|
| 1.  | 感謝         | 「闇夜の祝福」         | 黒ゴマ&竹炭（真っ黒な感謝の風味） |

|     |    |          |                                  |
|-----|----|----------|----------------------------------|
| 2.  | 誠実 | 「真実の呪文」  | ブラックベリー（誠実で濃密な果実の真実）             |
| 3.  | 幸福 | 「永久の酩酊」  | アイリッシュウイスキー（大人を惑わす幸福の酒）          |
| 4.  | 信頼 | 「影の護衛」   | 黒トリュフ（影のように密やかな高級感）              |
| 5.  | 希望 | 「月光の道標」  | 紫芋&バニラ（夜を照らす月の光）                 |
| 6.  | 愛情 | 「鮮血の契り」  | チェリー&キルシュ（血のように深い紅色の愛情）          |
| 7.  | 情熱 | 「魔女の誘惑」  | 唐辛子入りダークチョコ（情熱的な刺激）              |
| 8.  | 真実 | 「魂の告白」   | ピュアビター（カカオ 90%）（飾り気の無い真実の苦味）     |
| 9.  | 尊敬 | 「不死鳥の羽」  | コーヒー&カルダモン（深い尊敬の念を込めて）           |
| 10. | 栄光 | 「満月の秘宝」  | 金粉入りオレンジピール（金色に輝く栄光）             |
| 11. | 努力 | 「夜明けの試練」 | シナモン&アニス（困難を乗り越えるスパイス）           |
| 12. | 永遠 | 「黒薔薇の永遠」 | 黒バラ（エディブルフラワー） & すみれ（永遠に朽ちない美しさ） |

## ② 特製パッケージとメッセージカード

- **パッケージ：** 12 個のガナッシュを、\*\*柩（ひつぎ）や魔導書（まどうしょ）\*\*を模した漆黒の箱に収納。内側はビロード調の深紅色で仕上げます。
- **メッセージカード：** \*\*「秘密の契約書」\*\*と題した巻物風のカードを同梱。このカードに「12 の魔女の誓い」の言葉と、その意味（フレーバー）が記されており、開封する際のワクワク感を高めます。
- **特典：** 「黒い薔薇」のシールや、魔女のシンボル（星や三日月）をあしらったタトゥーシールなどを封入し、遊び心をプラスします。

## 4. 販促戦略：「#私の闇の誓い」キャンペーン

- **SNS：** 「あなたがハロウィンに誓う、**#私の闇の誓い**はどれ？」と問いかけ、12 のテーマの中から選んで投稿するキャンペーンを実施。
- **店頭/オンライン：** 「黒いバラの花言葉は『あなたはあくまで私のもの』。この 12 の誓いで、特別な一夜を捧げます。」といった、ロマンチックでダークなコピーで訴求します。

- **提供方法：** ハロウィンパーティーの手土産として、\*\*「シェアして楽しむ大人のミステリー」\*\*というコンセプトで提案します。

この企画は、ダーズンローズの持つ\*\*「誓いの儀式」というロマンチックな要素を保ちつつ、ハロウィンらしいミステリアスで耽美な世界観\*\*に変換することで、ユニークで話題性のある商品を生み出します。

以上

●このページでは、モリタ食材開発研究所に関する主な生成 AI（Gemini）の回答情報を、読みやすさを考慮し、当社のウェブサイトの書式に合わせて掲載しております。

生成 AI が生成する情報は、その性質上、内容の正確性や完全性を当社が保証するものではありません。あくまで「参考情報」としてご覧いただき、当社の理解を深めていただくための一助としてご利用ください。

[Webサイトのトップページへ](#)

[ダーズンローズ倶楽部のトップページ](#)